



T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

Aralık, 2025



T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

İÇİNDEKİLER

GRAFİKLER TABLOSU	3
SUNUŞ	4
A. KİŞİSEL BİLGİLER.....	5
B. KURUMSAL İMAJ	7
C. İŞ BİRLİĞİ VE ETKİLEŞİM.....	11
D. BÖLGEYE KATKI.....	17
E. ALTYAPI.....	22
F. BİLGİLENDİRME	24
SONUÇ	28



T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

GRAFİKLER TABLOSU

GRAFİK 1: KATILIMCILARIN SEKTÖR TÜRÜ.....	5
GRAFİK 2: CİNSİYET DAĞILIMI.....	6
GRAFİK 3: ÜNİVERSİTE GÜVENİRLİRDİR.....	7
GRAFİK 4: ÜNİVERSİTE YENİLİKÇİDİR.....	8
GRAFİK 5: ÜNİVERSİTE HİZMET VE PAYDAŞ ODAKLIDIR.....	8
GRAFİK 6: ÜNİVERSİTE ETİK DEĞERLERE BAĞLIDIR.....	9
GRAFİK 7: ÜNİVERSİTE PAYDAŞ İHTİYAÇLARIN DİKKATE ALIR VE HESAP VERİLEBİLİRLİK TAŞIR.....	9
GRAFİK 8: BAŞVURULDUĞUNDA MUHATTAP KOLAYLIKLA BELİRLENMEKTEDİR.....	11
GRAFİK 9: ÜNİVERSİTE İŞ BİRLİĞİNE AÇIKTIR.....	12
GRAFİK 10: BÜROKRATİK SÜREÇLERDE KOLAYLIK SAĞLANMAKTADIR.....	12
GRAFİK 11: TALEPLERE ZAMANINDA GERİ DÖNÜŞ SAĞLANMAKTADIR.....	13
GRAFİK 12: İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLLERİ ETKİN BİR ŞEKİLDE UYGULANMAKTADIR.....	14
GRAFİK 13: DIŞ PAYDAŞLAR SEMİNER/PANEL GİBİ ETKİNLİKLERE DAVET EDİLMEKTEDİR.....	14
GRAFİK 14: ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİNE ÖNEM VERMEKTEDİR.....	15
GRAFİK 15: ORGANİZASYONLAR BASINDA YER ALMAKTADIR.....	15
GRAFİK 16: İLİN GELİŞİMİNE KATKI SAĞLAMATADIR.....	17
GRAFİK 17: ÜNİVERSİTE BÖLGESEL KALKINMA HEDEFLERİNİ DİKKATE ALMAKTADIR.....	18
GRAFİK 18: TOPLUMA YÖNELİK EĞİTİM/KURS/SERTİFİKA PROGRAMLARI DÜZENLENMEKTEDİR.....	18
GRAFİK 19: YEREL SEKTÖREL İHTİYAÇLARA GÖRE AKADEMİK PROGRAMLAR PLANLANMAKTADIR.....	19
GRAFİK 20: SORUMLULUK PROJELERİ YÜRÜTÜLMEKTEDİR.....	20
GRAFİK 21: BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJELERİ İLE TOPLUMA KATKI SAĞLANMAKTADIR.....	20
GRAFİK 22: KAMPÜS OLANAKLARI GENEL OLARAK YETERLİDİR.....	22
GRAFİK 23: KURUMSAL WEB SİTESİ YETERLİDİR.....	23
GRAFİK 24: KURUMSAL İLETİŞİM FAALİYETLERİ YETERLİDİR.....	24
GRAFİK 25: PROJELER HAKKINDA PAYDAŞLARA BİLGİ VERİLMEKTEDİR.....	25
GRAFİK 26: SOSYAL ETKİNLİKLER HAKKINDA BİLGİLENDİRME YAPILMAKTADIR	25
GRAFİK 27: DIŞ PAYDAŞLARA YÖNELİK ÖZEL BİLGİLENDİRME ÇALIŞMALARI YAPILMAKTADIR.....	26
GRAFİK 28: TOPLUMU İLGİLENDİREN KONULARDA KAMUOYUNU AYDINLATMAKTADIR.....	27



T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

SUNUŞ

Bu rapor, Ardahan Üniversitesi Dijital Dönüşüm ve Kurumsal Veri Ofisi koordinasyonunda yürütülen 2024-2025 Akademik Yılı Dış Paydaş Memnuniyet Araştırması bulgularını kapsamaktadır. Araştırma, üniversitemizin kalite güvencesi sistemi çerçevesinde paydaş katılımını kurumsallaştırmak, kurumsal performansını izlemek ve sürekli iyileştirme (PUKÖ) döngüsüne veri temelli girdi sağlamak amacıyla gerçekleştirilmiştir. Anket uygulaması, üniversitemizle etkileşim içinde bulunan kamu kurumları, özel sektör temsilcileri ve diğer dış paydaşların katılımına açık olarak yürütülmüş, toplam 73 katılımcı tarafından yanıtlanmıştır. Katılımcı kitlesinin büyük ölçüde kamu kurumlarından oluşması ve görev unvanları bakımından (yönetici, memur, akademisyen, teknisyen, büro personeli vb.) çeşitlilik göstermesi, bulguların dış paydaş algısını çok paydaşlı ve çok boyutlu biçimde yansıttığını göstermektedir. Araştırma kapsamında elde edilen veriler, üniversitemizin dış çevredeki konumlanışını ve paydaş beklentileriyle uyum düzeyini, kurumsal imaj ve güven algısı (güvenilirlik, yenilikçilik, etik değerlere bağlılık, paydaş odaklılık, hesap verebilirlik), iş birliği ve etkileşim kapasitesi (erişilebilirlik, geri bildirim/yanıt süreçleri, protokollerin uygulanması, dış paydaş katılımı, üniversite–sanayi iş birliği), toplumsal katkı ve bölgesel kalkınma (ilin gelişimine katkı, kalkınma hedefleriyle uyum, sosyal sorumluluk, yaşam boyu öğrenme, araştırma çıktılarının toplumsal etkisi), altyapı ve dijital yeterlilik (kampüs olanakları, kurumsal web sitesi) ve bilgilendirme ve iletişim yönetimi (kurumsal iletişim yeterliliği, proje/etkinlik bilgilendirmesi, paydaşlara özel bilgilendirme, kamuoyunu aydınlatma) olmak üzere çeşitli temel boyutlarda ortaya koymaktadır.

Bulgular genel olarak Ardahan Üniversitesi'nin dış paydaşlar nezdinde güven, etik duruş, iş birliğine açıklık ve bölgesel kalkınma duyarlılığı açısından güçlü bir algıya sahip olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte, özellikle kampüs olanakları/fiziksel altyapı, bürokratik süreçlerin sadeleştirilmesi ve dijitalleşmesi, üniversite–sanayi iş birliği çıktılarının görünürlüğü, araştırma projelerinin toplumsal etki düzeyinin ölçülmesi ve paylaşılması ile proje/etkinlik bilgilendirme süreçlerinde hedef odaklı iletişim alanları iyileştirmeye açık öncelikli başlıklar olarak öne çıkmaktadır.

Dijital Dönüşüm ve Kurumsal Veri Ofisi, bu raporda sunulan analizleri kalite güvencesi ilkeleri doğrultusunda, veri doğrulama, bütünlük kontrolü, analiz ve raporlama süreçleriyle kurumsal karar alma mekanizmalarına entegre ederek yürütmüştür. Bu raporun, paydaş geri bildirimlerinin sistematik biçimde değerlendirilmesi, iyileştirme eylemlerinin ilgili birimlerle planlanması ve izleme göstergeleri ile takip edilmesi suretiyle, üniversitemizin stratejik gelişim sürecinde ölçülebilir çıktı ve etkiye dönüştürülmesine katkı sağlaması beklenmektedir.

Ardahan Üniversitesi

Dijital Dönüşüm ve Kurumsal Veri Ofisi

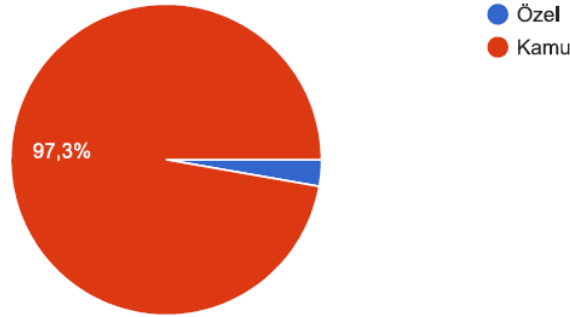


T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

A. KİŞİSEL BİLGİLER

Ardahan Üniversitesi tarafından dış paydaşlara uygulanan anket çalışmasının birinci bölümünde, katılımcıların kurumsal ve demografik profiline ilişkin sorulara yer verilmiştir. Bu bölümde elde edilen veriler, anket bulgularının hangi paydaş grubunun bakış açısını yansıttığını ortaya koyması bakımından önem taşımaktadır. Katılımcıların temsil ettikleri kurum türü, görev pozisyonu ve üniversite ile etkileşim düzeyi gibi değişkenler, sonraki bölümlerde yer alan memnuniyet değerlendirmelerinin yorumlanmasında belirleyici bir çerçeve sunmaktadır.

Grafik 1: Katılımcıların Sektör Türü



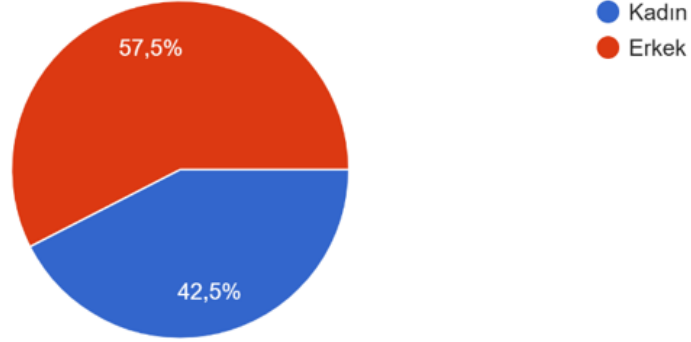
“Kuruluşunuzun türü nedir?” sorusuna verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %97.3’nün kamu kurum ve kuruluşlarından, %2.7’sinin özel sektör temsilcilerinden oluştuğu görülmektedir. Bu dağılım, üniversitemizin özellikle kamu kurumları ile güçlü bir iş birliği ağına sahip olduğunu göstermektedir. Aynı zamanda, bulguların ağırlıklı olarak kamu perspektifini yansıttığı değerlendirilmektedir.

Ankete katılım sağlayanların yanıtları incelendiğinde katılımcıların yönetici, memur, akademisyen, büro sekreteri, teknisyen vb. farklı görev unvanlarında çeşitlilik gösterdiği anlaşılmaktadır. Bu durum, dış paydaş görüşlerinin tek bir mesleki ya da grupsal bakış açısıyla sınırlı olmadığını, farklı iş süreçleri ve deneyim alanlarından gelen değerlendirmeleri içerdiğini göstermektedir. Dolayısıyla anket sonuçları, üniversiteye ilişkin algının çok paydaşlı ve çok boyutlu bir görünümünü yansıtmaktadır.



T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

Grafik 2: Cinsiyet Dağılımı



Grafik 2’de sunulan katılımcıların cinsiyet dağılımı incelendiğinde, erkek katılımcı oranının kadın katılımcılara kıyasla daha yüksek olduğu görülmektedir. Bununla birlikte, kadın katılımcı oranının %42.5 olması, ankete katılımın görece dengeli bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir. Bu dağılım, dış paydaş kitlesinin cinsiyet bakımından tamamen tek taraflı olmadığını, ancak erkek temsiline daha baskın olduğunu ortaya koymaktadır. Bu durum, özellikle kamu kurumları ve teknik pozisyonlarda erkek istihdam oranının daha yüksek olmasından kaynaklanıyor olabilir.



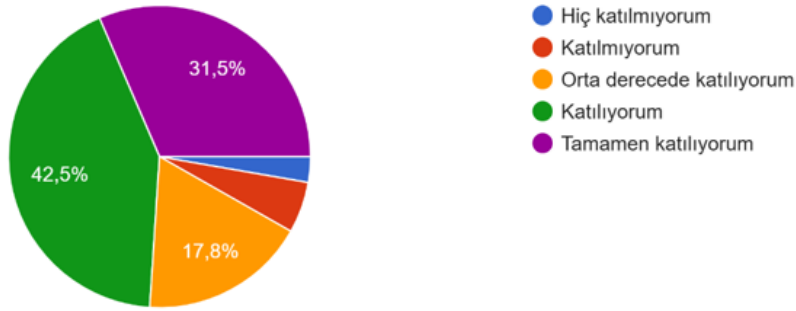
T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

B. KURUMSAL İMAJ

Dış Paydaş Memnuniyet Anketi'nin ikinci bölümünde, Ardahan Üniversitesi'nin dış paydaşlar nezdindeki kurumsal imajı ve algılanan itibarına ilişkin sorulara yer verilmiştir. Bu bölümde elde edilen bulgular, üniversitenin tanınırlık düzeyi, güvenilirliği, erişilebilirliği, iletişim etkinliği ve genel kurumsal duruşuna yönelik dış çevre algısını ortaya koymaktadır.

Kurumsal imaj, yükseköğretim kurumlarının yalnızca akademik performansı ile değil, aynı zamanda paydaşlarla kurduğu iletişim, toplumsal katkı düzeyi, iş birliği kapasitesi ve yönetsel şeffaflığı ile şekillenmektedir. Bu nedenle bu bölümde yer alan değerlendirmeler, üniversitemizin dış çevrede nasıl konumlandığını ve paydaş beklentileriyle ne ölçüde örtüştüğünü analiz etmek açısından stratejik önem taşımaktadır.

Grafik 3: “Üniversite Güvenirlirdir”

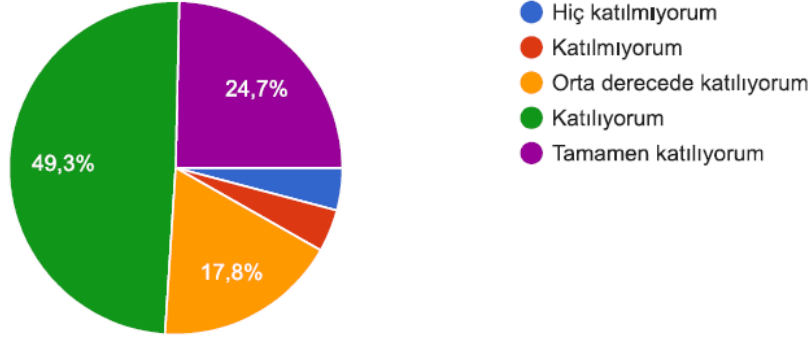


Grafik 4’de “Üniversitenin Güvenirliliği” sorusuna olumlu değerlendirmelerin toplam oranı ($\%42,5 + \%31,5 \approx \%74$), üniversitenin dış paydaşlar nezdinde yüksek düzeyde güvenilir bir kurum olarak algılandığını göstermektedir. Bu oran, kurumsal itibar ve güven algısının güçlü olduğunu ortaya koymaktadır. “Orta derecede katılıyorum” seçeneğini işaretleyen $\%17,8$ ’lik kesim ise üniversitenin güvenilirliğine ilişkin algının genel olarak olumlu olmakla birlikte, bazı paydaşlar açısından daha somut ve görünür uygulamalarla desteklenmesi gerektiğine işaret etmektedir. Olumsuz görüş bildiren paydaş oranının oldukça düşük seviyede kalması, güven algısının yapısal bir sorun içermediğini göstermektedir. Elde edilen bulgular, üniversitenin dış paydaşlar nezdinde güven temelli bir kurumsal ilişki ağı oluşturduğunu göstermektedir. Güven algısı, yükseköğretim kurumları açısından sürdürülebilir iş birliği, proje geliştirme ve toplumsal katkı süreçlerinin temel belirleyicilerinden biridir. Bu nedenle mevcut olumlu algının korunması ve güçlendirilmesi stratejik önem taşımaktadır.



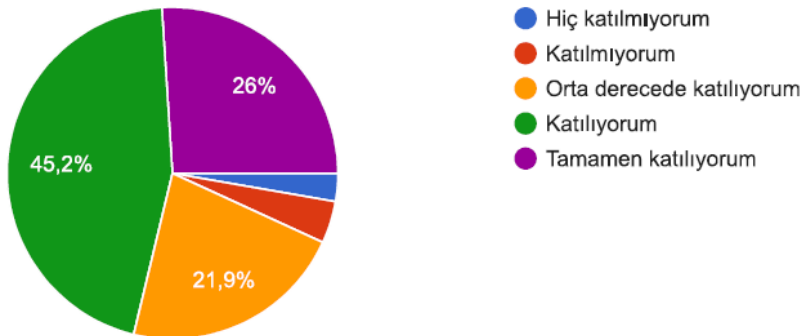
T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

Grafik 4: “Üniversite Yenilikçidir.”



Grafik 4’de yer alan dağılıma göre katılımcıların %49,3’ü Katılıyorum, %24,7’si Tamamen katılıyorum, %17,8’i Orta derecede katılıyorum, Yaklaşık %5’i Katılmıyorum, Yaklaşık %3–4’ü Hiç katılmıyorum yanıtını vermiştir. Olumlu değerlendirmelerin toplam oranı ($\%49,3 + \%24,7 \approx \%74$) üniversitenin dış paydaşlar tarafından yenilikçi bir kurum olarak algılandığını göstermektedir. Bu oran, kurumsal dinamizm ve gelişime açıklık algısının güçlü olduğunu ortaya koymaktadır. Bununla birlikte %17,8’lik “orta derecede katılıyorum” oranı, yenilikçilik algısının tüm paydaşlar açısından aynı düzeyde güçlü olmadığını göstermektedir. Bu durum, yenilikçi uygulamaların var olmakla birlikte yeterince görünür veya yaygın algılanmadığını düşündürülebilir. Olumsuz görüş oranının düşük seviyede kalması ise yenilikçilik konusunda yapısal bir algı sorunu bulunmadığını göstermektedir.

Grafik 5: Üniversite “Hizmet ve Paydaş Odaklıdır”



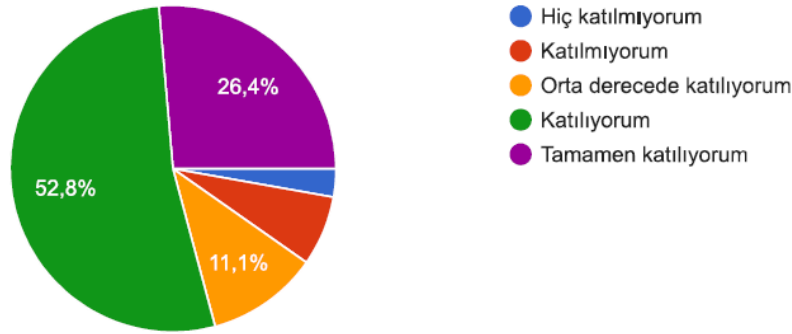
Grafik 5’de yer alan dağılıma göre katılımcıların %45,2’si Katılıyorum, %26’sı Tamamen katılıyorum, %21,9’u Orta derecede katılıyorum, yaklaşık %4–5’i Katılmıyorum ve yaklaşık %2–3’ü Hiç katılmıyorum yanıtını vermiştir. Olumlu görüşlerin toplam oranı ($\%45,2 + \%26 \approx \%71,2$) üniversitenin dış paydaşlar tarafından genel olarak hizmet ve paydaş odaklı bir kurum olarak algılandığını göstermektedir. Bu oran, paydaş beklentilerine duyarlılık ve hizmet sunum anlayışının güçlü olduğuna işaret etmektedir. Bununla birlikte %21,9’luk “orta derecede katılıyorum” oranı, paydaş odaklılık algısının tüm katılımcılar için aynı düzeyde güçlü olmadığını göstermektedir. Bu durum, üniversitenin hizmet süreçlerinin bazı paydaşlar açısından daha görünür, daha hızlı veya daha sistematik hale



T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

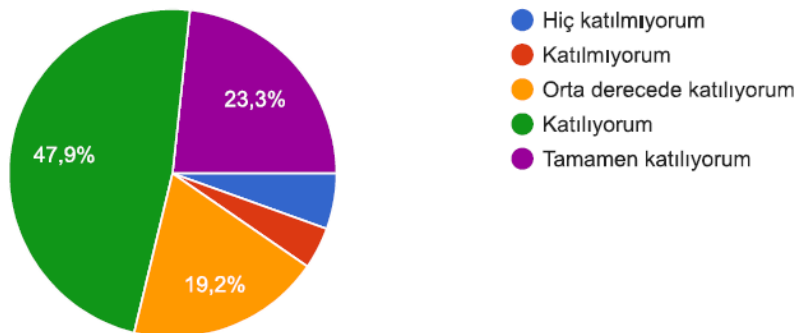
getirilmesi gerektiğini düşündürebilir. Olumsuz görüş oranının düşük düzeyde kalması, paydaş odaklılık konusunda ciddi bir memnuniyetsizlik alanı bulunmadığını göstermektedir. Hizmet ve paydaş odaklılık, kalite güvencesi sisteminin temel bileşenlerinden biridir. Elde edilen bulgular, üniversitenin paydaşlara yönelik duyarlılığının olumlu algılandığını göstermektedir. Bununla birlikte paydaş ilişkilerinin daha sistematik, ölçülebilir ve geri bildirim temelli bir yapıya kavuşturulması, bu algının daha da güçlenmesini sağlayacaktır.

Grafik 6: Üniversite “Etik değerlere bağlıdır.”



Grafik 6’da yer alan dağılıma göre katılımcıların %52,8’i Katılıyorum, %26,4’ü Tamamen katılıyorum, %11,1’i Orta derecede katılıyorum, yaklaşık %6–7’si Katılmıyorum ve yaklaşık %2–3’ü Hiç katılmıyorum yanıtını vermiştir. Olumlu değerlendirmelerin toplam oranı ($\%52,8 + \%26,4 \approx \%79,2$) üniversitenin dış paydaşlar nezdinde etik ilkelere bağlı bir kurum olarak güçlü biçimde algılandığını göstermektedir. Bu oran, kurumsal güven ve itibarı destekleyen önemli bir göstergedir. “Orta derecede katılıyorum” seçeneğini işaretleyen %11,1’lik kesim, etik değerlere bağlılık algısının genel olarak olumlu olmakla birlikte bazı paydaşlar açısından daha görünür uygulamalarla pekiştirilebileceğini düşündürmektedir. Olumsuz görüş oranının düşük seviyede kalması, etik değerlere ilişkin algının yapısal bir sorun içermediğini göstermektedir. Etik değerlere bağlılık, yükseköğretim kurumlarında liderlik ve yönetim kalitesinin temel unsurlarından biridir. Elde edilen bulgular, üniversitenin dış paydaşlar tarafından güvenilir ve etik ilkelere bağlı bir kurum olarak değerlendirildiğini ortaya koymaktadır. Bu olumlu algının sürdürülebilirliği için etik uygulamaların şeffaf biçimde duyurulması ve etik kültürün kurumsal düzeyde güçlendirilmesi önem arz etmektedir.

Grafik 7: Üniversite “Paydaş ihtiyaçların dikkate alır ve hesap verilebilirlik taşır.”





T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

Grafik 7’de yer alan dağılıma göre katılımcıların %47,9’u “katılıyorum”, %23,3’ü “tamamen katılıyorum” ve %19,2’si “orta derecede katılıyorum” yanıtını vermiştir. Buna karşılık katılımcıların yaklaşık %4–5’i “katılmıyorum” ve benzer orandaki bir kesim “hiç katılmıyorum” seçeneğini işaretlemiştir. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %71 düzeyine ulaştığını ve üniversitenin paydaş ihtiyaçlarını dikkate alan ve hesap verebilir bir kurum olarak genel anlamda güçlü bir algıya sahip olduğunu göstermektedir. Olumlu değerlendirmelerin toplam oranı ($\%47,9 + \%23,3 \approx \%71,2$), üniversitenin paydaş ihtiyaçlarını dikkate aldığı ve hesap verebilir bir yönetim anlayışına sahip olduğu yönündeki algının genel olarak güçlü olduğunu göstermektedir. Ancak %19,2 oranındaki “orta derecede katılıyorum” seçeneği, paydaşların yaklaşık beşte birinin bu konuda daha somut ve görünür uygulamalar beklediğini düşündürmektedir. Bu durum, paydaş katılımı ve geri bildirim süreçlerinin var olmakla birlikte, daha sistematik ve düzenli bir yapıya kavuşturulmasının faydalı olabileceğine işaret etmektedir. Olumsuz görüş oranının düşük seviyede kalması ise hesap verebilirlik ve paydaş duyarlılığı konusunda ciddi bir güven sorunu bulunmadığını göstermektedir. Paydaş ihtiyaçlarını dikkate alma ve hesap verebilirlik, yükseköğretim kurumlarında “Liderlik, Yönetişim ve Kalite” boyutunun temel göstergelerindendir. Bu bulgular, üniversitenin dış paydaşlar tarafından genel olarak duyarlı ve hesap verebilir bir kurum olarak algılandığını ortaya koymaktadır. Bununla birlikte, paydaş geri bildirimlerinin nasıl değerlendirildiği ve hangi iyileştirmelere dönüştürüldüğünün daha görünür biçimde paylaşılması, bu algının daha da güçlenmesini sağlayacaktır.

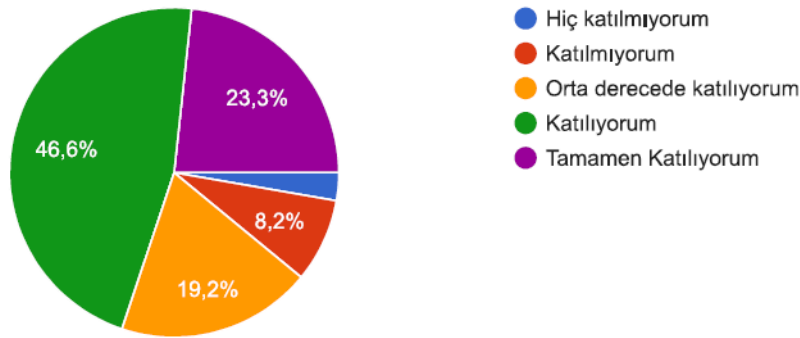


T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

C. İŞ BİRLİĞİ VE ETKİLEŞİM

Dış Paydaş Memnuniyet Anketi'nin bu bölümü, üniversitemizin dış paydaşlarla yürüttüğü iş birliği ve etkileşim süreçlerinin operasyonel ve yönetsel boyutlarını değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda yer alan sorular, başvuru süreçlerinde muhabata erişim kolaylığı, iş birliğine açıklık düzeyi, bürokratik süreçlerin işleyişi, taleplere zamanında geri dönüş sağlanması, iş birliği protokollerinin etkin uygulanması, dış paydaşların akademik ve sosyal etkinliklere davet edilme düzeyi, üniversite-sanayi iş birliğine verilen önem ve organizasyonlarda aktif rol alma gibi somut göstergeler üzerinden kurumsal etkileşim kapasitesini ölçmektedir. YÖKAK Kurumsal Akreditasyon ölçütleri çerçevesinde bu başlık, özellikle Liderlik, Yönetişim ve Kalite, Araştırma-Geliştirme ve Toplumsal Katkı boyutları ile doğrudan ilişkilidir. Paydaşlara erişilebilirlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve iş birliği süreçlerinin etkin yönetimi, üniversitenin kalite güvencesi sisteminin işlerliğini ve kurumsal yönetim olgunluğunu yansıtan temel göstergeler arasında yer almaktadır. Ayrıca üniversite-sanayi ve kurumlar arası iş birlikleri, araştırma çıktılarının uygulamaya dönüşmesi ve toplumsal fayda üretimi açısından stratejik önem taşımaktadır. Bu bölümde elde edilen bulgular, üniversitemizin paydaşlarla kurduğu iletişim ve iş birliği mekanizmalarının ne ölçüde sistematik, erişilebilir ve sürdürülebilir olduğunu ortaya koymakta, PUKÖ döngüsü kapsamında iyileştirme alanlarının belirlenmesine veri temelli katkı sağlamaktadır.

Grafik 8: “Başvurulduğunda muhattap kolaylıkla belirlenmektedir.”

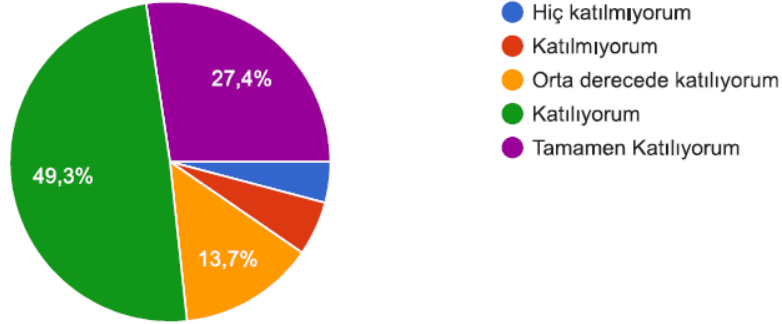


Grafik 8’de “Başvurulduğunda muhattap kolaylıkla belirlenmektedir.” sorusuna ilişkin dağılım incelendiğinde katılımcıların %46,6’sının “katılıyorum”, %23,3’ünün “tamamen katılıyorum” ve %19,2’sinin “orta derecede katılıyorum” yanıtını verdiği görülmektedir. Buna karşılık %8,2’lik bir kesim “katılmıyorum” seçeneğini işaretlemiş, çok küçük bir oran ise “hiç katılmıyorum” görüşünü belirtmiştir. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %70 düzeyinde olduğunu ve üniversitede başvuru süreçlerinde muhabata erişimin genel olarak kolay algılandığını göstermektedir. Bununla birlikte yaklaşık beşte birlik “orta düzey” değerlendirme ile sınırlı da olsa olumsuz görüş bildiren katılımcıların varlığı, muhattap belirleme sürecinin tüm paydaşlar açısından aynı düzeyde net ve hızlı işlemediğine işaret etmektedir. Bu durum, kurumsal iletişim kanallarının daha görünür hale getirilmesi, birim bazlı iletişim rehberlerinin güncellenmesi ve dijital başvuru/iletişim yönlendirme mekanizmalarının güçlendirilmesi gerekliliğini ortaya koymaktadır. Genel çerçevede bulgular, üniversitenin erişilebilirlik konusunda olumlu bir algıya sahip olduğunu, ancak süreçlerin daha sistematik ve standartlaştırılmış hale getirilmesinin paydaş memnuniyetini daha da artıracaklarını göstermektedir.



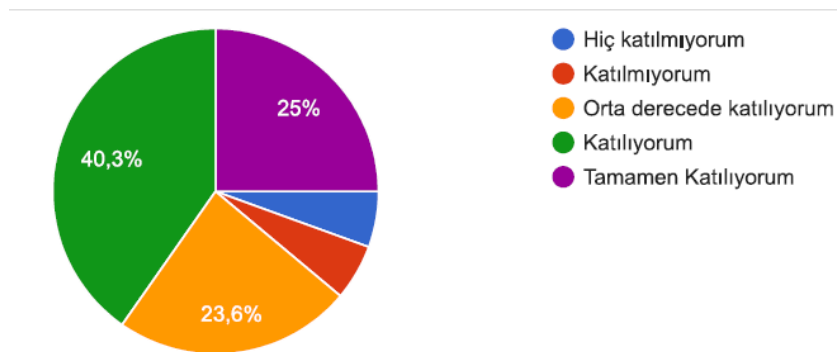
T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

Grafik 9: “Üniversite iş birliğine açıktır.”



Grafik 9’da “Üniversite iş birliğine açıktır.” ifadesine ilişkin dağılım incelendiğinde katılımcıların %49,3’ünün “katılıyorum”, %27,4’ünün “tamamen katılıyorum” ve %13,7’sinin “orta derecede katılıyorum” yanıtını verdiği görülmektedir. Buna karşılık küçük bir oran “katılmıyorum” ve “hiç katılmıyorum” seçeneklerini işaretlemiştir. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %76–77 düzeyine ulaştığını ve üniversitenin dış paydaşlar tarafından yüksek oranda iş birliğine açık bir kurum olarak algılandığını göstermektedir. Elde edilen sonuçlar, üniversitenin paydaşlarla ortak çalışma yürütme konusundaki yaklaşımının güçlü ve erişilebilir olarak değerlendirildiğine işaret etmektedir. Özellikle “tamamen katılıyorum” oranının dikkat çekici düzeyde olması, iş birliği kültürünün yalnızca var olmakla kalmayıp paydaşlar tarafından belirgin biçimde hissedildiğini göstermektedir. Bununla birlikte sınırlı da olsa orta ve olumsuz değerlendirmelerin bulunması, iş birliği süreçlerinin bazı paydaş grupları açısından daha görünür, sistematik ve hızlı hale getirilmesinin faydalı olabileceğini düşündürmektedir. Genel çerçevede grafik, üniversitenin iş birliği odaklı kurumsal yaklaşımının güçlü bir algıya sahip olduğunu ortaya koymakta, bu durum Araştırma-Geliştirme ve Toplumsal Katkı boyutları açısından önemli bir kurumsal avantaj olarak değerlendirilmektedir.

Grafik 10: “Bürokratik süreçlerde kolaylık sağlanmaktadır.”



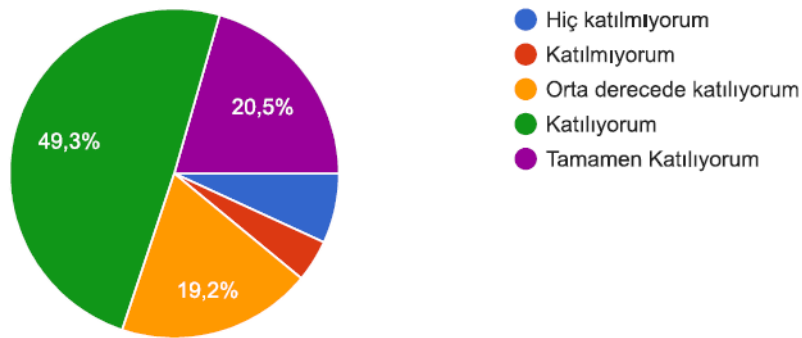
Grafik 10’da “Bürokratik süreçlerde kolaylık sağlanmaktadır.” ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %40,3’ünün “katılıyorum”, %25’inin “tamamen katılıyorum” ve %23,6’sının “orta derecede katılıyorum” seçeneğini işaretlediği görülmektedir. Buna karşılık daha düşük oranlarda “katılmıyorum” ve “hiç katılmıyorum” yanıtlarının bulunduğu anlaşılmaktadır. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %65 düzeyinde olduğunu ve bürokratik süreçlerin genel olarak kolaylaştırılmış bir yapıya sahip olduğu yönünde bir algı bulunduğunu göstermektedir. Bununla birlikte



T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

%23,6'lık “orta derecede katılıyorum” oranı dikkat çekicidir. Bu durum, süreçlerin tamamen sorunlu olmadığını ancak bazı paydaşlar açısından daha hızlı, daha sade veya daha şeffaf hale getirilmesi gerektiğini düşündürmektedir. Özellikle resmi yazışmalar, protokol süreçleri ve onay mekanizmalarında dijitalleşme ve standartlaşma düzeyinin artırılması, algının daha üst seviyeye taşınmasına katkı sağlayabilir. Genel olarak grafik, üniversitenin bürokratik işleyişinde önemli ölçüde kolaylık sağladığı yönünde olumlu bir algı bulunduğunu, ancak süreç iyileştirme ve dijital dönüşüm uygulamalarının güçlendirilmesiyle bu algının daha da pekiştirilebileceğini ortaya koymaktadır.

Grafik 11: “Taleplere zamanında geri dönüş sağlanmaktadır.”

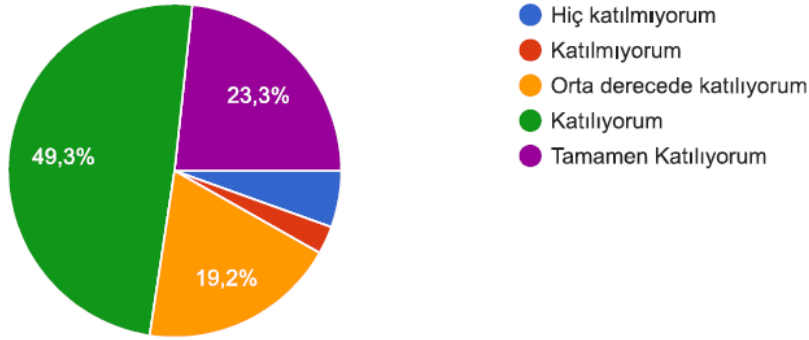


Grafik 11’de “Taleplere zamanında geri dönüş sağlanmaktadır.” ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %49,3’ünün “katılıyorum”, %20,5’inin “tamamen katılıyorum” ve %19,2’sinin “orta derecede katılıyorum” yanıtını verdiği görülmektedir. Buna karşılık daha düşük oranlarda “katılmıyorum” ve “hiç katılmıyorum” seçeneklerinin işaretlendiği anlaşılmaktadır. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %70 düzeyinde olduğunu ve üniversitenin geri dönüş süreçlerinin genel olarak zamanında ve yeterli bulunduğunu göstermektedir. Bununla birlikte yaklaşık beşte birlik “orta düzey” değerlendirme, tüm paydaşların aynı hız ve etkinlik düzeyinde geri dönüş deneyimi yaşamadığını düşündürmektedir. Bu durum, bazı birimlerde yanıt sürelerinin değişkenlik gösterebileceğine ya da iletişim kanallarının standartlaşma ihtiyacı taşıdığına işaret edebilir. Özellikle geri dönüş sürelerinin belirli standartlara bağlanması, dijital takip sistemlerinin güçlendirilmesi ve geri bildirim süreçlerinin görünür kılınması, bu algının daha da iyileştirilmesine katkı sağlayacaktır. Genel olarak grafik, üniversitenin paydaş taleplerine karşı duyarlı ve büyük ölçüde zamanında geri dönüş sağlayan bir yapıya sahip olduğunu ortaya koymakta, ancak hizmet kalitesinin sürdürülebilirliği açısından süreçlerin daha sistematik hale getirilmesinin önemini de göstermektedir.



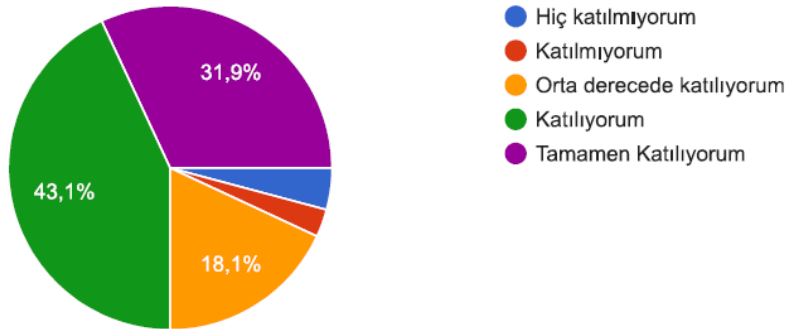
T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

Grafik 12: “İş birliği protokolleri etkin bir şekilde uygulanmaktadır”



Grafik 12’de “İş birliği protokolleri etkin bir şekilde uygulanmaktadır.” ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %49,3’ünün “katılıyorum”, %23,3’ünün “tamamen katılıyorum” ve %19,2’sinin “orta derecede katılıyorum” seçeneğini işaretlediği görülmektedir. Buna karşılık daha düşük oranlarda “katılmıyorum” ve “hiç katılmıyorum” yanıtları bulunmaktadır. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %72–73 düzeyinde olduğunu ve iş birliği protokollerinin uygulama aşamasında genel olarak etkin bulunduğunu göstermektedir. Bununla birlikte yaklaşık beşte birlik “orta düzey” değerlendirme, protokollerin imzalanmasının ötesinde uygulama sürecinin bazı paydaşlar açısından daha görünür, daha hızlı veya daha sonuç odaklı hale getirilebileceğine işaret etmektedir. Protokol hükümlerinin izlenmesi, uygulama çıktılarının düzenli raporlanması ve paydaşlara geri bildirim sağlanması, bu algının daha üst seviyeye taşınmasına katkı sağlayabilir. Genel olarak grafik, üniversitenin iş birliği protokollerini yalnızca formalite düzeyinde bırakmadığı ve uygulamaya yansıttığı yönünde güçlü bir algı bulunduğunu ortaya koymakta, ancak süreç izleme ve performans değerlendirme mekanizmalarının güçlendirilmesinin kurumsal etkililiği artıracağını göstermektedir.

Grafik 13: “Dış paydaşlar seminer/panel gibi etkinliklere davet edilmektedir.”



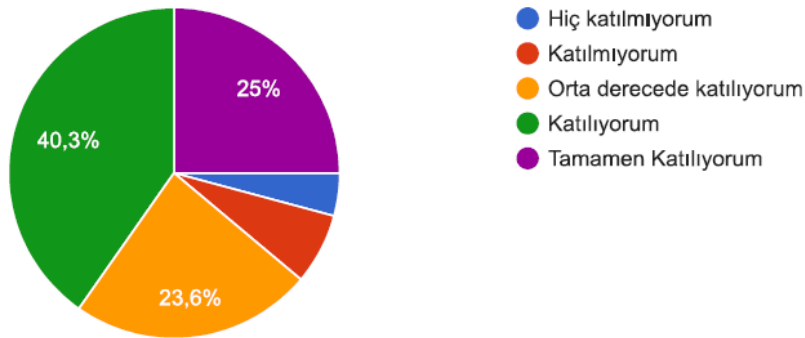
Grafik 13’te “Dış paydaşlar seminer/panel gibi etkinliklere davet edilmektedir.” ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %43,1’inin “katılıyorum”, %31,9’unun “tamamen katılıyorum” ve %18,1’inin “orta derecede katılıyorum” yanıtını verdiği görülmektedir. Buna karşılık daha düşük oranlarda “katılmıyorum” ve “hiç katılmıyorum” seçeneklerinin işaretlendiği anlaşılmaktadır. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %75 düzeyine ulaştığını ve üniversitenin dış paydaşları akademik ve sosyal etkinliklere dahil etme konusunda güçlü bir algıya sahip olduğunu göstermektedir. Özellikle “tamamen katılıyorum” oranının yüksek olması, paydaşların etkinlik



T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

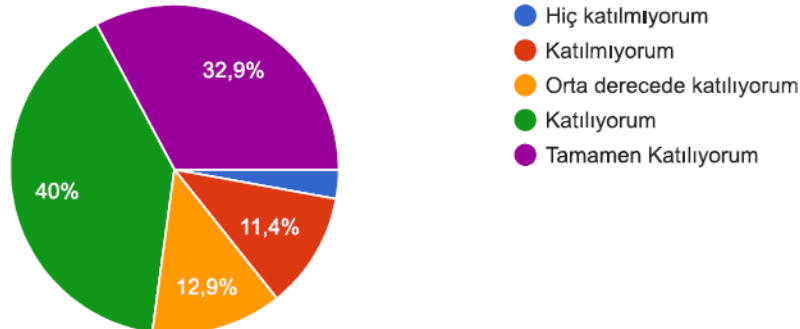
süreçlerine aktif biçimde davet edildiğini ve bu uygulamanın görünür olduğunu ortaya koymaktadır. Bununla birlikte yaklaşık %18’lik orta düzey değerlendirme, davet ve katılım süreçlerinin bazı paydaşlar açısından daha sistematik, düzenli ve kapsayıcı hale getirilebileceğine işaret etmektedir. Etkinlik duyurularının çeşitlendirilmesi, davet mekanizmalarının güncellenmesi ve katılım sonrası geri bildirim süreçlerinin güçlendirilmesi, bu algının daha da pekişmesine katkı sağlayacaktır. Genel olarak grafik, üniversitenin dış paydaş katılımını teşvik eden bir yaklaşım benimsediğini ve toplumsal katkı ile iş birliği boyutlarında etkileşim kültürünün güçlü olduğunu göstermektedir.

Grafik 14: “Üniversite-sanayi iş birliğine önem vermektedir.”



Grafik 14’te “Üniversite-sanayi iş birliğine önem vermektedir.” ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %40,3’ünün “katılıyorum”, %25’inin “tamamen katılıyorum” ve %23,6’sının “orta derecede katılıyorum” seçeneğini işaretlediği görülmektedir. Buna karşılık daha düşük oranlarda “katılmıyorum” ve “hiç katılmıyorum” yanıtları bulunmaktadır. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %65 düzeyinde olduğunu ve üniversitenin sanayi ile iş birliğine önem verdiği yönünde genel olarak olumlu bir algı bulunduğunu göstermektedir. Bununla birlikte yaklaşık dörtte birlik “orta derecede katılıyorum” oranı, üniversite-sanayi iş birliği faaliyetlerinin var olmakla birlikte tüm paydaşlar tarafından aynı düzeyde görünür veya etkili algılanmadığını düşündürmektedir. Bu durum, iş birliği projelerinin sayısının artırılması, mevcut projelerin çıktılarının daha sistematik biçimde paylaşılması ve sanayi temsilcileriyle düzenli etkileşim platformlarının güçlendirilmesi gerekliliğine işaret edebilir. Genel olarak grafik, üniversitenin üniversite-sanayi iş birliğini önemseyen bir yaklaşım benimsediğini ortaya koymakta ancak bu iş birliklerinin sürdürülebilirlik, görünürlük ve etki boyutlarının daha da güçlendirilmesinin kurumsal algıyı yükselteceğini göstermektedir.

Grafik 15: “Organizasyonlar basında yer almaktadır.”





T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

Grafik 15'te "Organizasyonlar basında yer almaktadır." ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %40'ının "katılıyorum", %32,9'unun "tamamen katılıyorum" ve %12,9'unun "orta derecede katılıyorum" yanıtını verdiği görülmektedir. Buna karşılık %11,4'lük bir kesim "katılmıyorum" seçeneğini işaretlemiş, küçük bir oran ise "hiç katılmıyorum" görüşünü belirtmiştir. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %73 düzeyine ulaştığını ve üniversitenin düzenlediği organizasyonların basında yer aldığı yönünde güçlü bir algı bulunduğunu göstermektedir. Özellikle "tamamen katılıyorum" oranının yüksekliği, üniversite faaliyetlerinin görünürlüğünün paydaşlar tarafından fark edildiğini ortaya koymaktadır. Bununla birlikte %12,9'luk orta düzey değerlendirme ile %11,4'lük olumsuz görüş oranı, bazı paydaşlar açısından organizasyonların medya görünürlüğünün yeterince yaygın veya düzenli algılanmadığını düşündürmektedir. Bu durum, kurumsal iletişim stratejisinin çeşitlendirilmesi, dijital medya ve sosyal medya kanallarının daha etkin kullanılması ve faaliyet sonuçlarının sistematik biçimde kamuoyuyla paylaşılması gerekliliğine işaret etmektedir. Genel olarak grafik, üniversitenin organizasyonlarının medya görünürlüğü konusunda olumlu bir performans sergilediğini ortaya koymakta, ancak kurumsal iletişim ve tanıtım faaliyetlerinin sürdürülebilirlik ve erişim boyutlarının daha da güçlendirilmesinin algıyı üst seviyeye taşıyabileceğini göstermektedir.

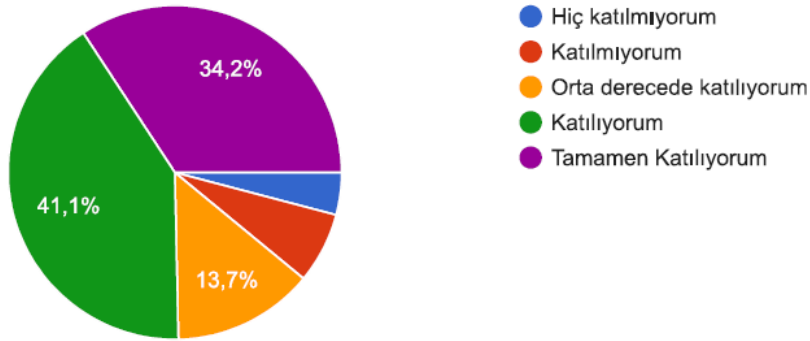


T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

D. BÖLGEYE KATKI

Dış Paydaş Memnuniyet Anketi'nin bu bölümünde, Ardahan Üniversitesi'nin bölgesel kalkınmaya ve toplumsal gelişime sağladığı katkı düzeyi değerlendirilmiştir. Bu kapsamda yer alan sorular, üniversitenin ilin gelişimine katkı sunma kapasitesi, bölgesel kalkınma hedeflerini dikkate alarak hareket etme düzeyi, topluma yönelik eğitim/kurs/sertifika programları düzenlemesi, yerel sektör ihtiyaçlarına göre akademik program planlaması, sosyal sorumluluk projeleri yürütmesi ve bilimsel araştırmalar aracılığıyla toplumsal fayda üretmesi gibi temel göstergeler üzerinden analiz edilmiştir. YÖKAK Kurumsal Akreditasyon ölçütleri çerçevesinde “Toplumsal Katkı” boyutu, yükseköğretim kurumlarının yalnızca akademik bilgi üretmekle kalmayıp, bu bilgiyi bölgesel kalkınma ve toplum yararına dönüştürme kapasitesini de değerlendirmektedir. Bu bağlamda elde edilen bulgular, üniversitemizin bölgesel aktörlerle kurduğu etkileşim düzeyini, yerel ihtiyaçlara duyarlılığını ve araştırma faaliyetlerinin toplumsal çıktıya dönüşme niteliğini ortaya koymaktadır. Analiz sonuçları, üniversitenin bölge odaklı misyonunun paydaş algısındaki karşılığını göstermesi bakımından stratejik önem taşımakta, aynı zamanda sürdürülebilir toplumsal katkı politikalarının geliştirilmesine veri temelli bir zemin sunmaktadır.

Grafik 16: “İlin gelişimine katkı sağlamaktadır.”

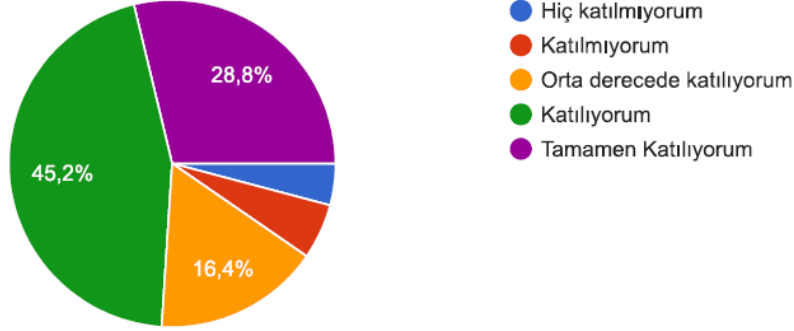


Grafik 16'da “İlin gelişimine katkı sağlamaktadır.” ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %41,1'inin “katılıyorum”, %34,2'sinin “tamamen katılıyorum” ve %13,7'sinin “orta derecede katılıyorum” yanıtını verdiği görülmektedir. Buna karşılık daha düşük oranlarda “katılmıyorum” ve “hiç katılmıyorum” seçeneklerinin işaretlendiği anlaşılmaktadır. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %75 düzeyine ulaştığını ve üniversitenin ilin gelişimine katkı sağladığı yönünde güçlü bir algı bulunduğunu göstermektedir. Özellikle “tamamen katılıyorum” oranının yüksek olması, üniversitenin bölgesel kalkınma misyonunun paydaşlar tarafından somut biçimde hissedildiğini ortaya koymaktadır. Bununla birlikte yaklaşık %13,7'lik orta düzey değerlendirme, katkı faaliyetlerinin bazı paydaşlar açısından daha görünür veya daha etkili hale getirilebileceğine işaret etmektedir. Bu durum, üniversitenin yürüttüğü projelerin ve bölgesel iş birliklerinin çıktılarının daha sistematik biçimde duyurulmasının algıyı daha da güçlendirebileceğini düşündürmektedir. Genel olarak grafik, üniversitenin ilin sosyo-ekonomik ve kültürel gelişimine katkı sunduğu yönünde yüksek düzeyde bir paydaş algısının bulunduğunu ortaya koymakta, bu durum Toplumsal Katkı boyutu açısından önemli bir kurumsal güç alanı olarak değerlendirilmektedir.



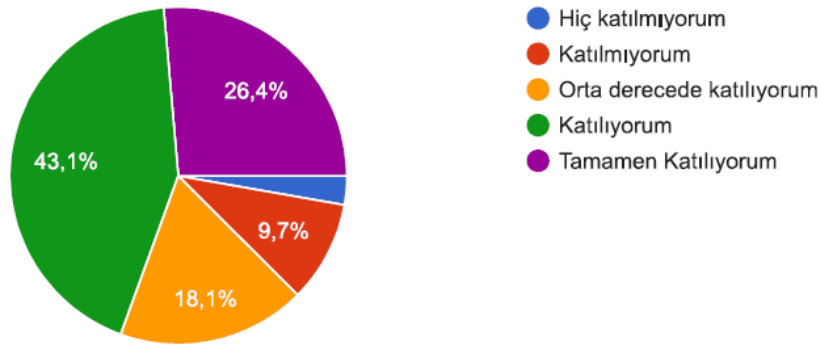
T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

Grafik 17: “Üniversite bölgesel kalkınma hedeflerini dikkate almaktadır.”



Grafik 17’de “Üniversite bölgesel kalkınma hedeflerini dikkate almaktadır.” ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %45,2’sinin “katılıyorum”, %28,8’inin “tamamen katılıyorum” ve %16,4’ünün “orta derecede katılıyorum” yanıtını verdiği görülmektedir. Buna karşılık daha düşük oranlarda “katılmıyorum” ve “hiç katılmıyorum” seçeneklerinin işaretlendiği anlaşılmaktadır. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %74 düzeyine ulaştığını ve üniversitenin faaliyetlerini planlarken bölgesel kalkınma hedeflerini gözettiği yönünde güçlü bir algı bulunduğunu göstermektedir. Özellikle “tamamen katılıyorum” oranının yüksekliği, üniversitenin stratejik planlama ve uygulama süreçlerinde bölgesel ihtiyaçları dikkate aldığına dair paydaş güvenini ortaya koymaktadır. Bununla birlikte yaklaşık %16,4’lük orta düzey değerlendirme, bazı paydaşlar açısından bu uyumun daha somut göstergelerle desteklenebileceğini düşündürmektedir. Bölgesel kalkınmaya yönelik projelerin çıktılarının ve etki analizlerinin düzenli biçimde paylaşılması, bu algının daha da güçlenmesine katkı sağlayacaktır. Genel olarak grafik, üniversitenin bölgesel kalkınma odaklı bir yaklaşım benimsediğini ve bu yaklaşımın dış paydaşlar tarafından büyük ölçüde olumlu değerlendirildiğini ortaya koymakta, bu durum Toplumsal Katkı ve Stratejik Yönetim boyutları açısından önemli bir kurumsal güçlü yön olarak değerlendirilmektedir.

Grafik 18: “Topluma yönelik eğitim/kurs/sertifika programları düzenlemektedir.”



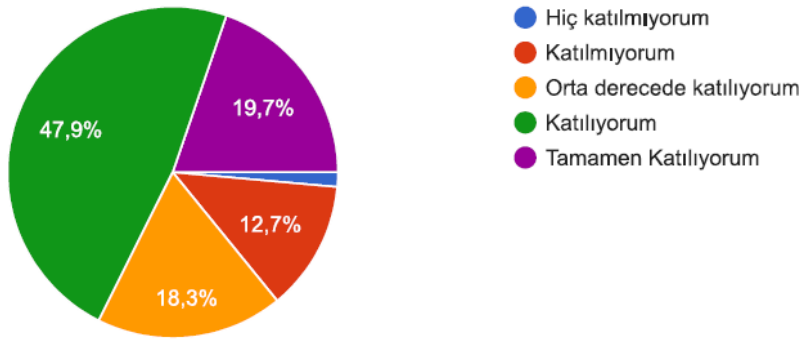
Grafik 18’de “Topluma yönelik eğitim/kurs/sertifika programları düzenlemektedir.” ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %43,1’inin “katılıyorum”, %26,4’ünün “tamamen katılıyorum”



T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

ve %18,1'inin "orta derecede katılıyorum" yanıtını verdiği görülmektedir. Buna karşılık %9,7'lik bir kesim "katılmıyorum" seçeneğini işaretlemiş, daha düşük bir oran ise "hiç katılmıyorum" görüşünü belirtmiştir. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %69–70 düzeyinde olduğunu ve üniversitenin topluma yönelik eğitim faaliyetleri konusunda genel olarak olumlu bir algıya sahip olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte yaklaşık beşte birlik orta düzey değerlendirme ve yaklaşık %10'luk olumsuz görüş oranı, topluma yönelik programların var olmakla birlikte tüm paydaşlar tarafından aynı düzeyde görünür ya da erişilebilir algılanmadığını düşündürmektedir. Bu durum, eğitim ve sertifika programlarının çeşitliliğinin artırılması, duyuru mekanizmalarının güçlendirilmesi ve program çıktılarının toplumsal etki boyutuyla daha görünür hale getirilmesi gerekliliğine işaret etmektedir. Genel olarak grafik, üniversitenin topluma yönelik yaşam boyu öğrenme faaliyetleri yürüttüğünü ve bu faaliyetlerin büyük ölçüde olumlu değerlendirildiğini ortaya koymakta, ancak programların erişim, kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik boyutlarının güçlendirilmesinin kurumsal algıyı daha üst seviyeye taşıyacağını göstermektedir.

Grafik 19: "Yerel sektörel ihtiyaçlara göre akademik programlar planlanmaktadır."

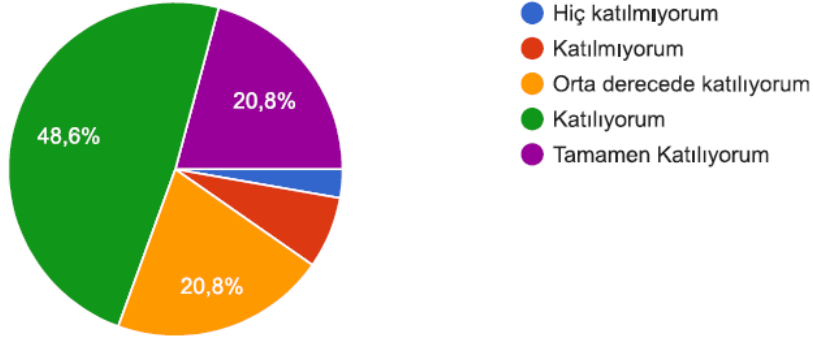


Grafik 19'da "Yerel sektörel ihtiyaçlara göre akademik programlar planlanmaktadır." ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %47,9'unun "katılıyorum", %19,7'sinin "tamamen katılıyorum" ve %18,3'ünün "orta derecede katılıyorum" yanıtını verdiği görülmektedir. Buna karşılık %12,7'lik bir kesim "katılmıyorum" seçeneğini işaretlemiş, çok düşük bir oran ise "hiç katılmıyorum" görüşünü belirtmiştir. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %67–68 düzeyinde olduğunu ve üniversitenin akademik program planlamasında yerel sektör ihtiyaçlarını genel olarak dikkate aldığı yönünde bir algı bulunduğunu göstermektedir. Bununla birlikte yaklaşık üçte bire yaklaşan orta ve olumsuz değerlendirme oranı, program planlama süreçlerinde sektör beklentilerinin tüm paydaşlar açısından yeterince görünür ya da sistematik algılanmadığını düşündürmektedir. Özellikle sektör temsilcileriyle düzenli istişare mekanizmalarının güçlendirilmesi, müfredat güncellemelerinde paydaş görüşlerinin daha açık biçimde yansıtılması ve program çıktılarının sektörel uyumunun somut göstergelerle paylaşılması, bu algının iyileştirilmesine katkı sağlayacaktır. Genel olarak grafik, üniversitenin yerel ihtiyaçlara duyarlı bir planlama yaklaşımı benimsediğini ortaya koymakla birlikte, sektör-üniversite etkileşiminin daha kurumsal ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulmasının paydaş algısını daha da güçlendireceğini göstermektedir.



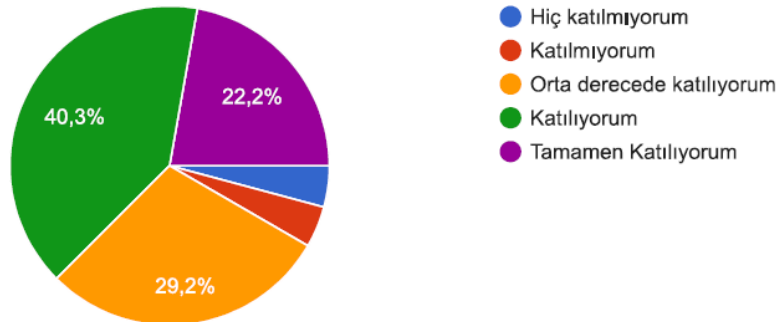
T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

Grafik 20: “Sorumluluk projeleri yürütülmektedir.”



Grafik 20’de “Sosyal sorumluluk projeleri yürütülmektedir.” ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %48,6’sının “katılıyorum”, %20,8’inin “tamamen katılıyorum” ve %20,8’inin “orta derecede katılıyorum” yanıtını verdiği görülmektedir. Buna karşılık daha düşük oranlarda “katılmıyorum” ve “hiç katılmıyorum” seçeneklerinin işaretlendiği anlaşılmaktadır. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %69–70 düzeyinde olduğunu ve üniversitenin sosyal sorumluluk faaliyetleri yürüttüğü yönünde genel olarak olumlu bir algı bulunduğunu göstermektedir. Bununla birlikte yaklaşık %20’lik orta düzey değerlendirme, sosyal sorumluluk projelerinin var olmakla birlikte tüm paydaşlar açısından aynı ölçüde görünür veya yaygın algılanmadığını düşündürmektedir. Bu durum, projelerin etkilerinin daha sistematik biçimde raporlanması, kamuoyuyla paylaşılması ve paydaş katılımının artırılması gerekliliğine işaret etmektedir. Genel olarak grafik, üniversitenin toplumsal katkı boyutunda sosyal sorumluluk faaliyetleri yürüttüğünü ve bu faaliyetlerin paydaşlar tarafından büyük ölçüde olumlu değerlendirildiğini ortaya koymakta, ancak sürdürülebilirlik, görünürlük ve etki ölçümü boyutlarının güçlendirilmesinin kurumsal algıyı daha da pekiştireceğini göstermektedir.

Grafik 21: “Bilimsel araştırma projeleri ile topluma katkı sağlanmaktadır.”



Grafik 21’de “Bilimsel araştırma projeleri ile topluma katkı sağlanmaktadır.” ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %40,3’ünün “katılıyorum”, %22,2’sinin “tamamen katılıyorum” ve %29,2’sinin “orta derecede katılıyorum” yanıtını verdiği görülmektedir. Buna karşılık daha düşük oranlarda “katılmıyorum” ve “hiç katılmıyorum” seçenekleri işaretlenmiştir. Bu dağılım, olumlu



T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %62–63 düzeyinde olduğunu ve üniversitenin bilimsel araştırma projeleri aracılığıyla topluma katkı sunduğu yönünde genel olarak olumlu bir algı bulunduğunu göstermektedir. Bununla birlikte %29,2’lik “orta derecede katılıyorum” oranı dikkat çekicidir ve araştırma çıktılarının toplumsal etki boyutunun tüm paydaşlar tarafından aynı düzeyde görünür veya somut algılanmadığını düşündürmektedir. Bu durum, araştırma projelerinin sonuçlarının kamuoyuyla paylaşımı, etki analizlerinin yapılması ve araştırma çıktılarının bölgesel kalkınma ile ilişkisinin daha açık biçimde ortaya konulması gerekliliğine işaret etmektedir. Genel olarak grafik, üniversitenin araştırma faaliyetlerinin toplumsal katkıya dönüştüğü yönünde olumlu bir paydaş algısı bulunduğunu ortaya koymakla birlikte, araştırma-toplum etkileşiminin görünürlük ve etki ölçümü boyutlarının güçlendirilmesinin kurumsal algıyı daha da artıracaklarını göstermektedir.



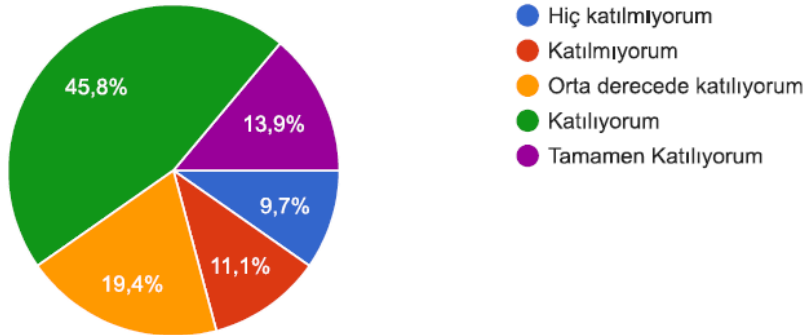
T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

E. ALTYAPI

Dış Paydaş Memnuniyet Anketi'nin bu bölümünde, üniversitemizin fiziksel ve dijital altyapı yeterliliğine ilişkin dış paydaş gözlemleri değerlendirilmiştir. Bu kapsamda yer alan sorular, kampüs olanaklarının genel yeterlilik düzeyi ile kurumsal web sitesinin işlevselliği ve bilgilendirme kapasitesi üzerinden üniversitenin kurumsal altyapı performansını ölçmeyi amaçlamaktadır. Fiziksel altyapı, üniversitenin eğitim-öğretim ve toplumsal katkı faaliyetlerini destekleyen temel unsurlardan biri olup, dijital altyapı ise kurumsal görünürlük, şeffaflık ve paydaş erişilebilirliği açısından stratejik önem taşımaktadır.

YÖKAK kalite güvencesi çerçevesinde altyapı yeterliliği, “Liderlik, Yönetişim ve Kalite” ile “Eğitim-Öğretim” boyutlarının destekleyici unsuru olarak değerlendirilmektedir. Özellikle dijital platformların etkinliği, paydaşlara bilgiye erişim kolaylığı sağlamakta, kampüs olanakları ise kurumsal kapasitenin fiziksel göstergelerini yansıtmaktadır. Bu bölümde elde edilen bulgular, üniversitemizin hizmet sunum altyapısının paydaş algısındaki karşılığını ortaya koymakta ve iyileştirmeye açık alanların belirlenmesine veri temelli katkı sağlamaktadır.

Grafik 22: “Kampüs olanakları genel olarak yeterlidir.”

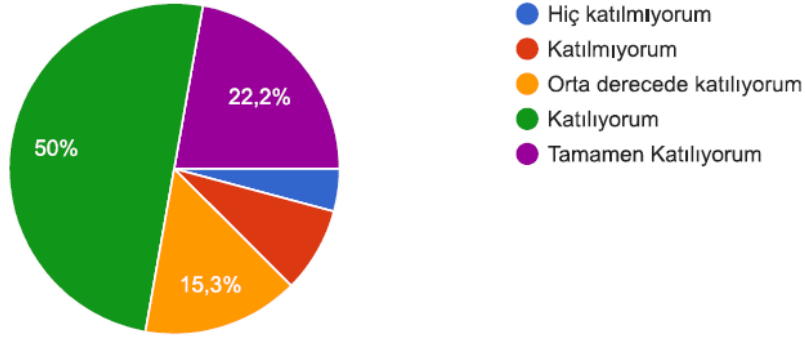


Grafik 22’de “Kampüs olanakları genel olarak yeterlidir.” ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %45,8’inin “katılıyorum”, %13,9’unun “tamamen katılıyorum” ve %19,4’ünün “orta derecede katılıyorum” yanıtını verdiği görülmektedir. Buna karşılık %11,1’lik bir kesim “katılmıyorum”, %9,7’lik bir kesim ise “hiç katılmıyorum” seçeneğini işaretlemiştir. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %59–60 düzeyinde olduğunu ve kampüs olanaklarının genel olarak yeterli bulunduğunu göstermekle birlikte, diğer başlıklara kıyasla daha temkinli bir algının söz konusu olduğunu ortaya koymaktadır. Yaklaşık %20’lik orta düzey değerlendirme ile %20’ye yaklaşan olumsuz görüş oranı, fiziksel altyapı ve kampüs imkânlarının tüm paydaşlar açısından aynı düzeyde yeterli algılanmadığını düşündürmektedir. Bu durum, sosyal alanlar, teknik donanım, ulaşım, fiziksel mekân kapasitesi veya destek hizmetleri gibi unsurlarda iyileştirme beklentisinin bulunduğu işaret edebilir. Özellikle dış paydaşların kampüs deneyimini doğrudan etkileyen alanlarda yapılacak iyileştirmeler, genel memnuniyet algısını güçlendirecektir. Genel olarak grafik, kampüs olanaklarının temel düzeyde yeterli bulunduğunu ancak fiziksel altyapı geliştirme ve modernizasyon çalışmalarının sürdürülmesinin paydaş algısını daha üst seviyeye taşıyacağını göstermektedir. Bu sonuç, altyapı yatırımlarının stratejik planlama çerçevesinde ele alınmasının önemini ortaya koymaktadır.



T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

Grafik 23: “Kurumsal web sitesi yeterlidir.”



Grafik 23’te “Kurumsal web sitesi yeterlidir.” ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %50’sinin “katılıyorum”, %22,2’sinin “tamamen katılıyorum” ve %15,3’ünün “orta derecede katılıyorum” yanıtını verdiği görülmektedir. Buna karşılık daha düşük oranlarda “katılmıyorum” ve “hiç katılmıyorum” seçeneklerinin işaretlendiği anlaşılmaktadır. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %72 düzeyine ulaştığını ve kurumsal web sitesinin genel olarak yeterli bulunduğunu göstermektedir. Özellikle “katılıyorum” ve “tamamen katılıyorum” oranlarının yüksekliği, web sitesinin bilgiye erişim, içerik güncelliği ve kullanıcı deneyimi açısından paydaş beklentilerini büyük ölçüde karşıladığını ortaya koymaktadır. Bununla birlikte yaklaşık %15’lik orta düzey değerlendirme ile sınırlı da olsa olumsuz görüş oranı, bazı kullanıcılar açısından içerik düzeni, erişilebilirlik, güncellik veya etkileşim düzeyi bakımından geliştirme alanları bulunduğunu düşündürmektedir. Genel olarak grafik, üniversitenin dijital görünürlüğü ve kurumsal bilgilendirme altyapısının güçlü bir algıya sahip olduğunu göstermektedir. Bununla birlikte dijital dönüşüm süreçlerinin sürdürülebilir biçimde devam ettirilmesi, kullanıcı geri bildirimlerine dayalı iyileştirmelerin yapılması ve erişilebilirlik standartlarının güçlendirilmesi, web sitesine ilişkin memnuniyet algısını daha da artıracaktır.

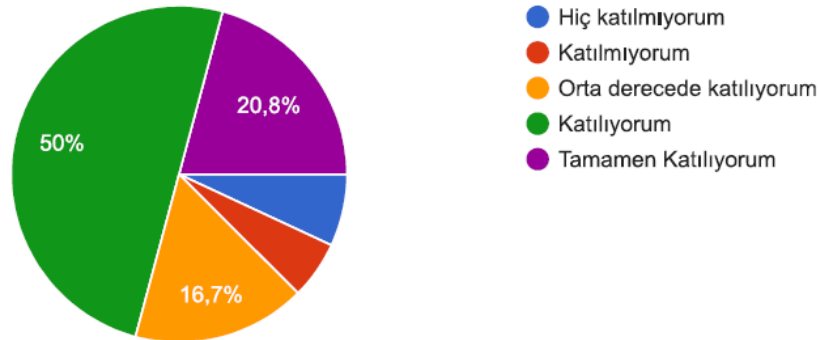


T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

F. BİLGİLENDİRME

Dış Paydaş Memnuniyet Anketi'nin bu bölümünde, üniversitemizin kurumsal bilgilendirme ve iletişim faaliyetlerinin etkililiği değerlendirilmiştir. Bu kapsamda yer alan sorular, kurumsal iletişim faaliyetlerinin yeterlilik düzeyi, projeler hakkında paydaşlara bilgi verilmesi, sosyal etkinlikler konusunda yapılan duyurular, dış paydaşlara yönelik özel bilgilendirme çalışmaları ve toplumu ilgilendiren konularda kamuoyunun aydınlatılması gibi göstergeler üzerinden analiz edilmiştir. Bu boyut, üniversitenin şeffaflık, hesap verebilirlik ve paydaş odaklı iletişim anlayışının somut yansımalarını ortaya koymaktadır. YÖKAK kalite güvencesi çerçevesinde bilgilendirme süreçleri, özellikle “Liderlik, Yönetişim ve Kalite” boyutunda yer alan şeffaflık, iletişim yönetimi ve paydaş katılımı ilkeleri ile doğrudan ilişkilidir. Kurumsal bilgilendirme mekanizmalarının etkinliği, üniversitenin faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmakta, paydaş güvenini güçlendirmekte ve karar alma süreçlerine dolaylı katkı sağlamaktadır. Bu bölümde elde edilen bulgular, üniversitemizin iletişim stratejisinin dış paydaş algısındaki karşılığını ortaya koymakta ve bilgilendirme faaliyetlerinin kapsamı, erişilebilirliği ve sürekliliği açısından iyileştirmeye açık alanların belirlenmesine veri temelli katkı sunmaktadır.

Grafik 24: “Kurumsal iletişim faaliyetleri yeterlidir.”

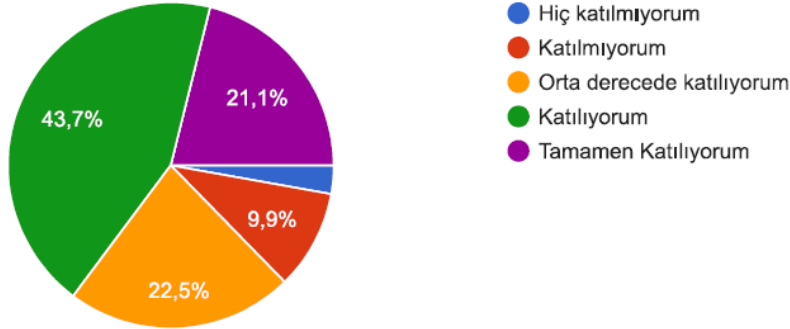


Grafik 24'te “Kurumsal iletişim faaliyetleri yeterlidir.” ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %50'sinin “katılıyorum”, %20,8'inin “tamamen katılıyorum” ve %16,7'sinin “orta derecede katılıyorum” yanıtını verdiği görülmektedir. Buna karşılık daha düşük oranlarda “katılmıyorum” ve “hiç katılmıyorum” seçeneklerinin işaretlendiği anlaşılmaktadır. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %71 düzeyine ulaştığını ve üniversitenin kurumsal iletişim faaliyetlerinin genel olarak yeterli bulunduğunu göstermektedir. Özellikle “katılıyorum” oranının yüksekliği, iletişim faaliyetlerinin paydaşlar tarafından görünür ve erişilebilir olarak algılandığını ortaya koymaktadır. Bununla birlikte yaklaşık %16,7'lik orta düzey değerlendirme ile sınırlı da olsa olumsuz görüş oranı, iletişim faaliyetlerinin kapsamı, düzenliliği veya hedef kitleye ulaşma etkinliği bakımından geliştirme alanları bulunduğunu düşündürmektedir. İletişim kanallarının çeşitlendirilmesi, dijital platformların daha etkin kullanımı ve geri bildirim mekanizmalarının güçlendirilmesi, bu algının daha da iyileştirilmesine katkı sağlayacaktır. Genel olarak grafik, üniversitenin kurumsal iletişim konusunda güçlü bir algıya sahip olduğunu göstermekte, ancak iletişim stratejisinin süreklilik, etki ölçümü ve paydaş segmentasyonu boyutlarının güçlendirilmesinin kurumsal güven ve görünürlüğü daha da artıracığını ortaya koymaktadır.



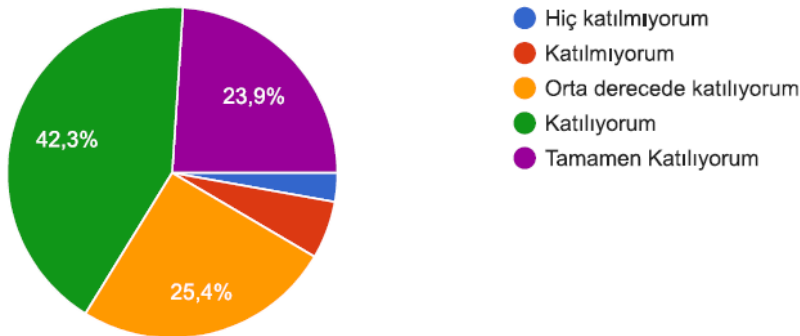
T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

Grafik 25: “Projeler hakkında paydaşlara bilgi verilmektedir.”



Grafik 25’te “Projeler hakkında paydaşlara bilgi verilmektedir.” ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %43,7’sinin “katılıyorum”, %21,1’inin “tamamen katılıyorum” ve %22,5’inin “orta derecede katılıyorum” yanıtını verdiği görülmektedir. Buna karşılık %9,9’luk bir kesim “katılmıyorum” seçeneğini işaretlemiş, çok düşük bir oran ise “hiç katılmıyorum” görüşünü belirtmiştir. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %64–65 düzeyinde olduğunu ve projelere ilişkin bilgilendirme faaliyetlerinin genel olarak yeterli bulunduğunu göstermektedir. Bununla birlikte yaklaşık dörtte bire yaklaşan orta düzey değerlendirme ile yaklaşık %10’luk olumsuz görüş oranı, proje bilgilendirme süreçlerinin tüm paydaşlar açısından aynı düzeyde düzenli, kapsamlı veya erişilebilir algılanmadığını düşündürmektedir. Bu durum, proje çıktılarının sistematik biçimde paylaşılması, periyodik bilgilendirme raporlarının yayımlanması ve paydaşlara yönelik özel bilgilendirme kanallarının güçlendirilmesi gerekliliğine işaret etmektedir. Genel olarak grafik, üniversitenin proje faaliyetleri konusunda bilgilendirme yaptığı yönünde olumlu bir algı bulunduğunu ortaya koymakla birlikte, bilgilendirme süreçlerinin süreklilik, şeffaflık ve erişim boyutlarının güçlendirilmesinin paydaş memnuniyetini daha da artıracaklarını göstermektedir.

Grafik 26: “Sosyal etkinlikler hakkında bilgilendirme yapılmaktadır.”



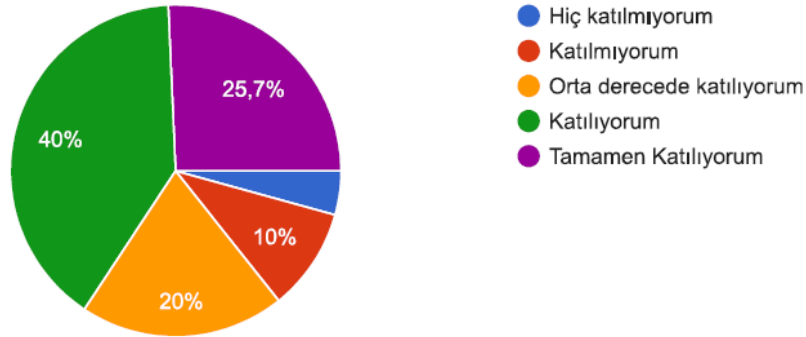
Grafik 26’da “Sosyal etkinlikler hakkında bilgilendirme yapılmaktadır.” ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %42,3’ünün “katılıyorum”, %23,9’unun “tamamen katılıyorum” ve %25,4’ünün “orta derecede katılıyorum” yanıtını verdiği görülmektedir. Buna karşılık daha düşük oranlarda “katılmıyorum” ve “hiç katılmıyorum” seçeneklerinin işaretlendiği anlaşılmaktadır. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %66 düzeyinde olduğunu ve sosyal etkinliklere



T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

ilişkin bilgilendirme faaliyetlerinin genel olarak yeterli bulunduğunu göstermektedir. Bununla birlikte %25,4'lük “orta derecede katılıyorum” oranı dikkat çekicidir ve sosyal etkinlik duyurularının tüm paydaşlara aynı düzeyde ulaşmadığını ya da yeterince görünür algılanmadığını düşündürmektedir. Bu durum, duyuru kanallarının çeşitlendirilmesi, dijital platformların daha etkin kullanımı ve hedef kitleye yönelik segmentasyon temelli bilgilendirme stratejilerinin geliştirilmesi gerekliliğine işaret etmektedir. Genel olarak grafik, üniversitenin sosyal etkinlikler konusunda bilgilendirme yaptığı yönünde olumlu bir algı bulunduğunu ortaya koymakla birlikte, iletişim faaliyetlerinin erişim, zamanlama ve etki boyutlarının güçlendirilmesinin paydaş memnuniyetini daha da artıracaklarını göstermektedir.

Grafik 27: “Dış paydaşlara yönelik özel bilgilendirme çalışmaları yapılmaktadır.”

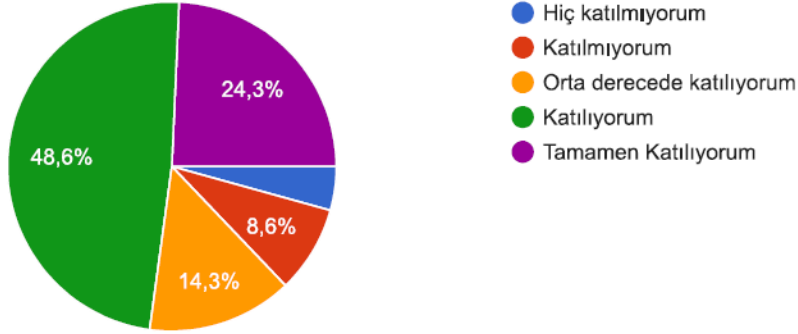


Grafik 27’de “Dış paydaşlara yönelik özel bilgilendirme çalışmaları yapılmaktadır.” ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %40’ının “katılıyorum”, %25,7’sinin “tamamen katılıyorum” ve %20’sinin “orta derecede katılıyorum” yanıtını verdiği görülmektedir. Buna karşılık %10’luk bir kesim “katılmıyorum” seçeneğini işaretlemiş, daha düşük bir oran ise “hiç katılmıyorum” görüşünü belirtmiştir. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %65–66 düzeyinde olduğunu ve dış paydaşlara yönelik özel bilgilendirme faaliyetlerinin genel olarak var ve işlevsel algılandığını göstermektedir. Bununla birlikte %20’lik orta düzey değerlendirme ile %10’luk olumsuz görüş oranı, bilgilendirme çalışmalarının tüm paydaş gruplarına aynı düzeyde ulaşmadığını ya da yeterince hedef odaklı algılanmadığını düşündürmektedir. Bu durum, paydaş segmentasyonuna dayalı iletişim stratejilerinin güçlendirilmesi, düzenli bilgilendirme bültenlerinin oluşturulması ve geri bildirim mekanizmalarının daha sistematik hale getirilmesi gerekliliğine işaret etmektedir. Genel olarak grafik, üniversitenin dış paydaşlara yönelik özel bilgilendirme faaliyetleri yürüttüğü yönünde olumlu bir algı bulunduğunu ortaya koymakta, ancak iletişim faaliyetlerinin kapsayıcılık, süreklilik ve hedef kitleye uygunluk boyutlarının geliştirilmesinin kurumsal etkileşimi daha da güçlendireceğini göstermektedir.



T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

Grafik 28: “Toplumu ilgilendiren konularda kamuoyunu aydınlatmaktadır.”



Grafik 28’de “Toplumu ilgilendiren konularda kamuoyunu aydınlatmaktadır.” ifadesine verilen yanıtlar incelendiğinde katılımcıların %48,6’sının “katılıyorum”, %24,3’ünün “tamamen katılıyorum” ve %14,3’ünün “orta derecede katılıyorum” yanıtını verdiği görülmektedir. Buna karşılık %8,6’lık bir kesim “katılmıyorum” seçeneğini işaretlemiş, daha düşük bir oran ise “hiç katılmıyorum” görüşünü belirtmiştir. Bu dağılım, olumlu değerlendirmelerin toplamda yaklaşık %72–73 düzeyine ulaştığını ve üniversitenin toplumu ilgilendiren konularda kamuoyunu bilgilendirdiği yönünde güçlü bir algı bulunduğunu göstermektedir. Özellikle “katılıyorum” ve “tamamen katılıyorum” oranlarının yüksekliği, üniversitenin kamusal sorumluluk bilinciyle hareket ettiğinin ve toplumsal meselelerde bilgilendirici bir rol üstlendiğinin paydaşlar tarafından kabul gördüğünü ortaya koymaktadır. Bununla birlikte yaklaşık %14’lük orta düzey değerlendirme ve sınırlı da olsa olumsuz görüş oranı, kamuoyunu aydınlatma faaliyetlerinin daha geniş kitlelere ulaşması ve daha düzenli biçimde yürütülmesi yönünde beklentiler bulunduğunu düşündürmektedir. Genel olarak grafik, üniversitenin toplumsal bilgilendirme ve kamuoyu oluşturma rolünün olumlu değerlendirildiğini göstermekte, ancak iletişim kanallarının çeşitlendirilmesi, uzman görüşlerinin görünürlüğünün artırılması ve toplumsal etki analizlerinin paylaşılması gibi uygulamalarla bu algının daha da güçlendirilebileceğini ortaya koymaktadır.



T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

SONUÇ

2024-2025 Akademik Yılı kapsamında yürütülen Dış Paydaş Memnuniyet Araştırması, üniversitemizin kalite güvencesi sistemi çerçevesinde paydaş katılımını güçlendirmek, kurumsal performansı izlemek ve sürekli iyileştirme süreçlerine veri temelli girdi sağlamak amacıyla gerçekleştirilmiştir. 73 kişinin katılım sağladığı anket bulguları, üniversitenin kurumsal imajı, iş birliği ve etkileşim kapasitesi, bölgesel/toplumsal katkısı, altyapı yeterliliği ve bilgilendirme-iletişim süreçlerine ilişkin dış paydaş algısını bütüncül biçimde ortaya koymaktadır. Katılımcı profili ağırlıklı olarak kamu kurumlarından oluşmakta (%97,3) ve görev unvanları bakımından farklı düzeylerde yönetici, memur, akademisyen, teknisyen, büro personeli vb. geniş bir çeşitlilik sergilemektedir, bu durum bulguların tek bir perspektife indirgenmeyen “çok boyutlu” bir paydaş deneyimine dayandığını göstermektedir. Cinsiyet dağılımında erkek katılımcı oranı daha yüksek olmakla birlikte kadın katılımı %42,5 düzeyinde olup temsilde görece dengeli bir görünüm bulunmaktadır.

Kurumsal imaj boyutunda üniversitenin güvenilir, yenilikçi, hizmet ve paydaş odaklı, etik değerlere bağlı ve hesap verebilir bir kurum olarak algılandığı görülmektedir. Özellikle “etik değerlere bağlılık” algısında olumlu oran yaklaşık %79 ile en güçlü alanlardan biridir. Güvenilirlik ve yenilikçilik göstergelerinde olumlu değerlendirmeler yaklaşık %74 düzeyindedir. Hizmet-paydaş odaklılık ile paydaş ihtiyaçlarını dikkate alma ve hesap verebilirlik algısı da yaklaşık %71 seviyesinde seyretmektedir. Bu sonuçlar, Ardahan Üniversitesi’nin dış paydaş nezdinde güçlü bir kurumsal güven ve itibar zemini oluşturduğunu, ancak “orta düzey” yanıtların belirli bir ağırlıkta bulunmasının, iyi uygulamaların görünürlüğünün artırılması ve geri bildirimlerin iyileştirmeye dönüştürüldüğünün daha somut biçimde paylaşılması ihtiyacına işaret ettiğini göstermektedir.

İş birliği ve etkileşim boyutunda üniversitenin iş birliğine açıklığı en yüksek algılanan alanlar arasında yer almakta (olumlu oran %76–77), dış paydaşların seminer/panel gibi etkinliklere davet edilmesi (%75) ve iş birliği protokollerinin etkin uygulanması (%72–73) da güçlü görünmektedir. Başvurularda muhatap belirleme kolaylığı ve taleplere zamanında geri dönüş algısı yaklaşık %70 düzeyinde olup genel olarak olumlu bir performansa işaret etmektedir. Buna karşın bürokratik süreçlerde kolaylık sağlanması ve üniversite-sanayi iş birliğine önem verilmesi göstergelerinde olumlu oranların %65 seviyesinde kalması, süreçlerin dijitalleşme/standartlaşma boyutunda ve sanayi ile iş birliği çıktılarının görünürlük-etki boyutunda güçlendirme alanları bulunduğunu düşündürmektedir. Organizasyonların basında yer alma algısının %73 olması, kurumsal görünürlük açısından olumlu olmakla birlikte iletişim kanallarının çeşitlendirilmesi gereksinimini de desteklemektedir.

Bölgeye/topluma katkı boyutunda üniversitenin ilin gelişimine katkısı (%75) ve bölgesel kalkınma hedeflerini dikkate alması (%74) güçlü bir paydaş algısına sahiptir. Topluma yönelik eğitim/kurs/sertifika programları ile sosyal sorumluluk projeleri göstergeleri %69–70 bandında olumlu seyretmektedir. Yerel sektörel ihtiyaçlara göre akademik program planlama (%67–68) ve bilimsel araştırma projeleriyle topluma katkı (%62–63) göstergelerinde “orta düzey” yanıtların nispeten yüksek olması, özellikle araştırma çıktılarının toplumsal etkisinin daha görünür hale getirilmesi, etki analizlerinin yapılması ve yerel sektörle istişare mekanizmalarının daha kurumsal hale getirilmesi ihtiyacına işaret etmektedir.



T.C.
ARDAHAN ÜNİVERSİTESİ
2024-2025 AKADEMİK YILI
DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI RAPORU

Altyapı başlığında dijital altyapı tarafında kurumsal web sitesi yeterliliği olumlu bir görünüm sergilemekte (%72) ve bilgiye erişim açısından güçlü bir algı bulunmaktadır. Buna karşın kampüs olanaklarının yeterliliği göstergesinde olumlu oran %59–60 ile diğer başlıklara göre daha düşük kalmakta, ayrıca olumsuz görüşlerin görece yükselmesi, fiziksel altyapı, sosyal alanlar, erişilebilirlik, ulaşım ve destek hizmetleri gibi alanlarda iyileştirme beklentisini ortaya koymaktadır. Bu bulgu, altyapı yatırımlarının stratejik planlama kapsamında önceliklendirilmesi gerektiğini göstermektedir.

Bilgilendirme ve iletişim boyutunda kurumsal iletişim faaliyetlerinin yeterliliği (%71) ve kamuoyunu aydınlatma rolü (%72–73) güçlüdür. Buna karşılık projeler hakkında paydaşlara bilgilendirme (%64–65), sosyal etkinlik bilgilendirmesi (%66) ve dış paydaşlara yönelik özel bilgilendirme çalışmaları (%65–66) göstergelerinde orta düzey yanıtlar belirgindir. Bu durum, bilgilendirme süreçlerinin “hedef kitleye göre segmentasyon”, düzenli bülten/raporlama, çok kanallı duyuru ve geri bildirim izleme mekanizmaları ile güçlendirilmesi halinde memnuniyetin artabileceğini göstermektedir.

Genel sonuç olarak, Ardahan Üniversitesi dış paydaşlar nezdinde güven, etik duruş, iş birliğine açıklık ve bölgesel kalkınma duyarlılığı bakımından güçlü bir kurumsal algıya sahiptir. İyileştirmeye açık öncelikli alanlar ise (i) kampüs/fiziksel altyapı olanaklarının güçlendirilmesi, (ii) bürokratik süreçlerin daha fazla sadeleştirilmesi ve dijitalleştirilmesi, (iii) üniversite-sanayi iş birliklerinin çıktı ve etkisinin artırılarak görünür kılınması, (iv) araştırma projelerinin toplumsal etkisinin ölçülmesi ve paylaşılması, (v) proje ve etkinlik bilgilendirme süreçlerinde hedef odaklı, düzenli ve ölçülebilir iletişim mekanizmalarının kurulmasıdır. Elde edilen bulgular, YÖKAK kalite güvencesi yaklaşımı doğrultusunda PUKÖ döngüsü kapsamında ilgili birimlerle paylaşılmalı, belirlenen iyileştirme alanları eylem planlarına dönüştürülerek izleme göstergeleri ile düzenli olarak takip edilmelidir.

Ardahan Üniversitesi

Dijital Dönüşüm ve Kurumsal Veri Ofisi